

PROMOCIÓN

UTSUAL

Año 5 - Nº 13
2do Trimestre 2008

**Retail
antiestrés**

Pág. 3

**Barcelona en
el escaparate**

Pág. 14

**José M.
Cebader,**



TRESSERRA COLLECTION, UNA GALERÍA DE ARTE EN EL CENTRO DE PARIS

En abril de 2005 Jaume Tresserra inauguró en París su primera tienda propia fuera de España, la boutique Tresserra Collection, ubicada en el número 168 de una de las calles más emblemáticas de París, la calle Rivoli.

Tresserra Collection fue creada en 1987 por el diseñador catalán, que, tras trabajar varios años como interiorista y diseñar muebles exclusivos para sus clientes, decidió fundar su propia empresa como respuesta a las necesidades de un determinado público, cuyas inquietudes reflejan todo un estilo de vida.

Su showroom en París ocupa un privilegiado espacio de 160 metros cuadrados con cuatro escaparates totalmente abiertos a la calle y otros cinco al Patio Cuadrado del prestigioso centro del "Louvre des Antiquaires". Las dos entradas llevan a un ambiente luminoso, neutro y diáfano, donde gran parte de la colección de muebles y complementos está expuesta a modo de galería de arte. Las paredes blancas y el suelo en color marfil dejan que las piezas de Tresserra se expresen sin ninguna interferencia.

Un recorrido por la tienda permite disfrutar de los grandes "clásicos" de Tresserra como son el cabinet Samuro de doble cuerpo en madera de nogal, el secreter Carpett o el Chiffonnier Maletero. Un espacio recrea el ambiente de una oficina con la mesa de despacho Nobel, la butaca Casablanca y la librería Prólogo de cinco metros de largo, mientras que en otro se exponen piezas para el hogar. Un espacio más amplio está reservado para las piezas nuevas o nuevas performances, según las ideas del diseñador. Desde diciembre de 2007 se expone la última creación de la colección: El Bolero, una mesa de billar en madera de nogal oscuro que, tan sólo un año después de ver la luz, ya comienza a dar juego en los salones más elegantes de medio mundo.

