

TEXTO FERNANDO RIMBLAS

FOTOGRAFÍA PEPE BOTE

CÍRCULO FORTUNY
RETRATO DE FAMILIA EN UN SALÓN

NOMBRES DEL LUJO ESPAÑOL

LOS FLAMANTES 40 SOCIOS DEL CÍRCULO FORTUNY POSARON PARA UN RETRATO DE FAMILIA QUE CERTIFICA LA PUJANZA DE LA MÁS VALIOSA INICIATIVA ESPAÑOLA EN EL SECTOR DEL LUJO.

FUE UNA MAÑANA ESPECIAL, un día de celebración y buenos augurios. El Círculo Fortuny festejaba la buena noticia de la incorporación del socio número 40 al censo de una de las más valiosas iniciativas que el sector del lujo y sus industrias afines ha generado en los últimos años. El Círculo Fortuny, que aspira a dialogar en igualdad de prestigio e implantación con las grandes asociaciones europeas de la industria del lujo, encabezadas por el Comité Colbert francés, ha desarrollado desde su creación, en mayo de 2011, una extraordinaria y fecunda labor de difusión, promoción de la Marca España, que el Círculo construye en su defensa de la excelencia de las firmas españolas de primer nivel.

El fotógrafo Pepe Botella, responsable de la imagen, revisaba la impecable organización de un acto singular: el retrato de familia de las 40 firmas que componen hoy el Círculo Fortuny, encabezadas por Enrique Loewe, presidente de honor, y Carlos Falcó, marqués de Griñón, generador, impulsor y presidente ejecutivo del Círculo. En las palabras de Carlos Falcó pronunció, destacó que "En tan solo 30 meses, el Círculo ha logrado reunir 40 proyectos magníficos que unen la innovación y creatividad con algunas de las mejores tradiciones culturales y artesanas de España y sus regiones". Falcó presentó también las conclusiones del informe con los datos más relevantes del sector de Alta Gama recogidos



por ECCIA/ Frontier Economics. El info concluye que, entre 2010 y 2013, los sectores europeos del lujo han seguido registrando sólida evolución. Su valor ha crecido casi un 28%, y la industria ha creado alrededor de 200.000 puestos de trabajos. Eso sin tener en cuenta los efectos indirectos en el turismo, los viajes. El sector del lujo es un modelo de renacimiento industrial en Europa, hasta el punto de que, de ser un país, constituiría la séptima economía más importante de la Unión Europea. Antes, Pepe Botella había concluido el retrato de los 40 del Club Fortuny, que posteriormente enmarcaría e gran sala del Teatro Real. ■



1. La sala del HOTEL RITZ de Madrid en que se tomó la fotografía. 2. Club Fortuny celebran el final de la sesión. 3 y 4. Pepe Botella en pleno trabajo y dialogando con Enrique Loewe en presencia de Christian Tavelli, director del Hotel Ritz. 5. La comida de los 40 socios que siguió a la sesión fotográfica.





LOS 40 DEL CIRCULO FORTUNY

1ª fila

D. Fernando Caruncho (socio fundador – estudio fernando caruncho); **D. Joaquín Serra** (Senior Executive Vicepresident – Natura Bissé); **Dña. Xandra Falcó** (Directora General – Pagos Marqués de Griñón); **D. Manuel Louzada** (Estate Director – Numanthia); **Dña. Paloma Castro** (Group Director of Global Corporate Affairs – LVMH); **D. Carlos Falcó** (Presidente Ejecutivo – Círculo Fortuny); **D. Enrique Loewe** (Presidente de Honor – Círculo Fortuny); **Dña. Almudena Arpón de Mendivil** (Secretaria General Círculo Fortuny, Socia de Gómez-Acebo & Pombo); **D. Pedro Gómez de Baeza** (Presidente – LA Organic); **Dña. Ida Gutierrez de Escofet** (SVP Corporate Affairs & Communications – NH Hotel Group); **D. Alejandro Bataller** (Vicepresidente – Sho Wellness Clinic); **D. Tomás Osborne** (Presidente – Osborne);

2ª fila

Dña. Lisa Montague (Consejera Delegada-Presidenta – Loewe); **Dña. Rosa Lladró** (Presidenta – Lladró);

3ª fila

D. Simón Pedro Barceló (Presidente – Grupo Barceló); **D. Christian Tavelli** (General Manager – Hotel Ritz); **D. Jaime Wakonigg** (Presidente – Gastón y Daniela); **D. Miguel**

Eguren (Presidente – Viñedos y Bodegas Sierra Cantabria); **D. Manuel Serrano** (SVP Finances & Operations – Loewe); **Dña. Marisa Vázquez-Shelly** (Directora de RRH y Patrocinio – Teatro Real); **Dña. Teresa Morán** (Business & cultural collaborator – Gran Teatre del Liceu); **D. José Gandía-Blasco** (Presidente – Director Artístico – Gandía Blasco); **Dña. Sara Ramis** (Chief Marketing Officer – Barceló Hotels&Resorts); **D. Salvador Aparisi** (Director General – Hotel Barceló Formentor); **D. Javier Arellano** (Director – Círculo Fortuny);

4ª fila

D. Vincenzo Pujia (Managing Director – Bvlgari España); **D. Joan Oliveras Bagués** (Presidente – Bagués-Masriera); **D. Christophe Arminjon** (Finance Director – Louis Vuitton Spain); **D. Emilio Álvarez** (Consejera Delegada – Bodegas Vega Sicilia); **D. José María Pasquin** (Country Manager Spain, Portugal and Latin America – Hockett London); **D. Fernando Falcó** (Consejera – Viñedos y Bodegas Sierra Cantabria); **D. Jaime Tresserra** (Presidente – Tresserra Collection); **D. Juan Pedro Abeniagar** (CEO – Perfumes Loewe); **D. Carlos Delso** (Director General – Suárez); **D. Carlos Urroz** (Director – ARCOmadrid); **Dña. Anna Goixens** (Sales Manager – Tresserra Collection);

5ª fila

D. José Luis Usobiaga (Presidente – Grulla Armas); **D. Olivier Gay** (Director General – Cartier España); **D. José M' Folache** (Consejero Delegado – Rosa Oriol Atelier Tous); **Dña. Rosa Tous** (Vicepresidenta Corporativa – Rosa Oriol Atelier Tous); **D. Alejandro Aranzabal** (Consejero Delegado – Aguirre y Aranzabal); **D. Bela Abellán** (Director General – Aguirre y Aranzabal); **D. Luis Eduardo Cortés** (Presidente – IFEMA); **D. Álvaro Gandía-Blasco** (Vicepresidente Gandiablasco);

6ª fila

Dña. Svetlana Kuprianova (CEO – Carrera y Carrera); **D. Carlos Gutiérrez-Maturana-Larios Altuna** (Presidente – Grupo Mozacru); **D. Julián Illán** (Director General – Dehesa de las Llanas); **D. Felipe Conde** (Propietario – Guitarras Felipe Conde); **Dña. María Cond** (Guitarras Felipe Conde); **Dña. Cristina Martínez-Pardo Cobian** (Propietario – Navascués);



CIRCULO FORTUNY.
Paseo de la Castellana, 216
- 28046 Madrid.
Tel: (+34) 91 169 79 41.
www.circulofortuny.com